

Załącznik nr 2 do Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Włocławek na lata 2018-2034:

Uzupełniające przedsięwzięcia rewitalizacyjne w obszarze rewitalizacji Włocławka	
Nazwa typu przedsięwzięcia	Opis przedsięwzięcia
CEL STRATEGICZNY 1. Przywrócić mieszkańcom poczucie sprawczości	
Przedsięwzięcia inwestycyjne i pozainwestycyjne zgodne z celami rewitalizacji, mające na celu tworzenie i utrzymanie miejsc pracy	Wszystkie przedsięwzięcia służące tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy, w tym rozwój sektora ekonomii społecznej. Działania podejmowane przez samorząd, instytucje oraz podmioty prywatne i trzeci sektor.
Przedsięwzięcia o charakterze edukacyjnym i szkoleniowym, zgodne z celami rewitalizacji, zwiększające szanse osób nieaktywnych zawodowo na rynku pracy	Wszystkie działania o charakterze edukacyjnym i szkoleniowym prowadzące do zwiększenia szans osób nieaktywnych zawodowo, w tym: młodzieży, bezrobotnych oraz pracowników niewykwalifikowanych na rynku pracy.
Przedsięwzięcia służące włączeniu społecznemu wykluczonych i zapobiegające wykluczeniu społecznemu	Wszystkie przedsięwzięcia, także kulturalne i sportowe, skierowane na integrację i reintegrację osób wykluczonych lub mające na celu zapobieganie zjawisku wykluczenia. Adresatami przedsięwzięć powinny być w szczególności grupy wymienione w ustawie o zatrudnieniu socjalnym oraz wszystkie inne grupy defaworyzowane występujące na obszarze rewitalizacji.
Przedsięwzięcia realizowane w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu, zgodne z celami rewitalizacji	Wszystkie działania lokalnych przedsiębiorców (w tym inwestycyjne i nieinwestycyjne), zgodne z celami rewitalizacji, których wspólnym elementem będzie włączenie kapitału prywatnego (finansowego, rzeczowego i niematerialnego) w zmianę w rewitalizowanej części miasta.
Przedsięwzięcia związane z poprawą bezpieczeństwa w obszarze rewitalizacji	Wszystkie przedsięwzięcia, zarówno inwestycyjne, jak i pozainwestycyjne podnoszące stan bezpieczeństwa, przeciwdziałające przestępczości i wandalizmowi, wzmacniające poczucie bezpieczeństwa wśród mieszkańców obszaru rewitalizacji oraz gości spoza niego, których celem jest poprawa wizerunku tego miejsca.
CEL STRATEGICZNY 2. Pobudzić i wesprzeć przedsiębiorczość lokalną	
Przedsięwzięcia związane z organizacją wydarzeń kulturalnych, sportowych, handlowych itp. służących przyciągnięciu mieszkańców i gości spoza miasta do obszaru rewitalizacji	Wszystkie przedsięwzięcia związane z organizacją wydarzeń kulturalnych, sportowych, handlowych itp., służące przyciągnięciu klientów do rewitalizowanego obszaru celem jego ożywienia (aktywizacji i integracji społecznej) i podniesienia jego atrakcyjności turystycznej i gospodarczej.

Przedsięwzięcia związane z poprawą efektywności polityki najmu komunalnych lokali użytkowych na obszarze rewitalizacji	Przedsięwzięcia związane z poprawą efektywności polityki najmu komunalnych lokali użytkowych na obszarze rewitalizacji celem zwiększenia atrakcyjności dla przedsiębiorców i rozwoju gospodarczego obszaru.
Przedsięwzięcia służące zwiększeniu poczucia sprawczości i rozwoju przedsiębiorczości wśród mieszkańców obszaru rewitalizacji	Wszystkie przedsięwzięcia mające na celu zwiększenie poczucia sprawczości i rozwoju przedsiębiorczości wśród mieszkańców obszaru rewitalizacji, również młodego pokolenia, poprzez działania edukacyjne, szkoleniowe, doradcze, informacyjne.
Przedsięwzięcia związane z lokalizacją funkcji miastotwórczej w obszarze rewitalizacji	Wszystkie przedsięwzięcia służące lokalizacji w obszarze rewitalizowanym funkcji miastotwórczej, przy wykorzystaniu istniejącej zabudowy, jak i poprzez budowę nowych obiektów, w tym użyteczności publicznej. W ramach niniejszego typu przedsięwzięć wyklucza się lokalizowanie wielkopowierzchniowych obiektów handlowych.
Przedsięwzięcia służące zachowaniu, eksponowaniu i promowaniu dziedzictwa kulturowego obszaru rewitalizacji oraz budowaniu jego atrakcyjności i zwiększeniu oferty turystycznej.	Wszystkie przedsięwzięcia mające na celu ochronę, eksponowanie i wykorzystywanie walorów turystycznych obszaru rewitalizacji celem przyciągania turystów, wzmacniania lokalnej tożsamości mieszkańców i dumy z miejsca. Przedsięwzięcia mają uwzględniać potrzeby lokalnej społeczności rozszerzając paletę możliwości spędzania czasu oraz kreując nowe miejsca pracy w handlu i usługach.
CEL STRATEGICZNY 3. Ukształtować w centrum Włocławka przyjazną przestrzeń	
Przedsięwzięcia związane z tworzeniem przyjaznych przestrzeni publicznych oraz infrastruktury przyjaznej różnym grupom użytkowników	Wszystkie przedsięwzięcia mające na celu wzrost jakości i dostępności przestrzeni publicznych, w tym ograniczenie ruchu kołowego, redukcję hałasu i zanieczyszczeń, a także poprawę estetyki obszaru i jakości zieleni, celem przywrócenia jego atrakcyjności szczególnie dla użytkowników pieszych czy rowerzystów. Realizacja ww. przedsięwzięć powinna uwzględniać potrzeby różnych grup użytkowników, w tym osób starszych, niepełnosprawnych i dzieci.
Przedsięwzięcia związane z termomodernizacją oraz likwidacją niskiej emisji	Wszystkie przedsięwzięcia podnoszące efektywność energetyczną budynków, służące zmniejszeniu emisji zanieczyszczeń do atmosfery oraz umożliwiające przyłączenie do miejskiej sieci ciepłowniczej
Przedsięwzięcia związane z usuwaniem wyrobów zawierających azbest	Wszystkie przedsięwzięcia związane z realizacją „Programu usuwania wyrobów zawierających azbest z terenu Miasta Włocławek na lata 2017– 2032” - w części dot. obszaru rewitalizacji.
CEL STRATEGICZNY 4. Stworzyć godziwy standard techniczny	

Przedsięwzięcia związane z budową nowej infrastruktury mieszkaniowej zapewniającej ład przestrzenny i zróżnicowanie społeczne w obszarze rewitalizacji.	Wszystkie przedsięwzięcia, których celem jest powstawanie nowej infrastruktury mieszkaniowej w różnych formach, przyjaznej i dostępnej dla różnych grup użytkowników, uzupełniających braki estetyczne obszaru rewitalizacji (puste działki, budynki do rozbiórki).
Przedsięwzięcia związane z regulacją stanów prawnych nieruchomości w obszarze rewitalizacji	Wszystkie przedsięwzięcia, których celem jest regulowanie stanów prawnych nieruchomości na obszarze rewitalizacji, w tym przy wykorzystaniu narzędzi przewidywanych ustawą o rewitalizacji w ramach Specjalnej Strefy Rewitalizacji
Przedsięwzięcia związane z poprawą jakości infrastruktury uzbrojenia terenu	Wszystkie przedsięwzięcia, których celem jest modernizacja istniejących sieci uzbrojenia terenu oraz budowa nowych, służących poprawie jakości życia mieszkańców obszaru rewitalizacji.